

USAS2T - Conception de produits

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts du marketing et distribution avec les spécificités de l'assurance
- Comprendre les enjeux du marketing mix de l'assurance (Product, price, place and promotion)
- Apprendre l'importance de développer la relation client (CRM) dans l'assurance
- Travailler en groupe sur des thèmes innovants de l'assurance
- Rencontrer et échanger avec des acteurs clé du secteur, experts dans leur domaine (directeurs marketing de l'assurance)

Programme

🌟 Valide le 24-04-2019

Code : USAS2T

6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN09 - Economie Finance
Assurance Banque (EFAB) /
Miriam ZOUARI

Contact national :

Enass

41 rue Gay lussac

75005 Paris

01 44 10 79 57

Sandrine Hermelin

sandrine.hermelin@lecnam.net