

USCN2P - Management financier de l'entreprise

Présentation

Prérequis

Bac + 2

Objectifs pédagogiques

Situer son action dans l'entreprise

Connaître et maîtriser les outils de gestion de l'entreprise

Sensibilisation à l'entreprenariat

Compétences

Maîtriser la gestion de projet

Aptitude à prendre en compte les enjeux économiques

Capacité à entreprendre et innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'initiative et l'implication au sein de l'entreprise dans des projets entrepreneuriaux

Programme

Contenu

LES FONDAMENTAUX DE GESTION

1.1 Economie générale

L'économie de marché et les agents économiques

Les déséquilibres économiques contemporains : chômage, inflation, surproduction

L'état et son intervention économique

Le commerce extérieur

La politique budgétaire, la politique monétaire

1.2 Les bases de gestion

Comprendre un bilan : les fondamentaux du bilan – présentation détaillée du bilan

Savoir lire un compte de résultat : articulation du compte de résultat – lien entre bilan et compte de résultat - les écritures de fin d'exercice

Utiliser bilan et compte de résultat à des fins opérationnelles : les soldes intermédiaires de gestion – l'analyse du bilan – l'autofinancement – le tableau de financement

1.3 Analyse financière :

Les ratios de rentabilité et l'effet de levier – les ratios d'endettement – les ratios de solvabilité

Les ratios les plus fréquemment utilisés dans les entreprises internationales du compte de résultat, du BFR, des investissements, de création de valeur, de l'endettement – de rentabilité économique, rentabilité financière et de profitabilité.

Le seuil de rentabilité

1.4 La comptabilité de gestion

Mis à jour le 11-12-2019



Code : USCN2P

Unité spécifique de type mixte

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN01 - Bâtiment et énergie / 1

Contact national :

Cnam Picardie

Avenue des Facultés

80025 Amiens Cedex 01

03 22 33 65 68, 03 22 33 65 50

Eicnam Picardie

eicnam@cnam-picardie.fr

Les fondamentaux : les bases de calcul des coûts et marges

La gestion par activité : ABC, ABB, ABM

La gestion budgétaire

1.5 Investir avec profit : la VAN – TRI – PAY-BACK

1.6 Comprendre la création de valeur

1.7 Le tableau de bord du manager

2. SIMULATION DE GESTION D'ENTREPRISE

Appréhension de la complexité de l'entreprise, développement du réflexe entrepreneur

Méthode

Travailler ensemble autrement : mettre en œuvre des processus décisionnels différents et apprendre à collaborer ensemble et renforcer l'esprit d'équipe.

Renforcer ses compétences métiers : Mobilisation des compétences individuelles existantes et à l'acquisition de nouvelles ; source de création de valeur pour l'organisation par la mise en œuvre d'une stratégie générale avec déclinaisons sur les politiques marketing, financière, gestion de production, RH, innovation.

Développer de nouveaux apprentissages organisationnels : Par la transversalité des décisions à prendre en cours de simulation, les équipes appréhendent les enjeux de la coordination entre les services, les impératifs de la communication interne et externe et du knowledge management

3. FORMATION A LA CREATION-REPRISE D'ENTREPRISE.

La naissance de l'idée.

L'élaboration du projet

Le business plan

Le lancement des opérations

Le démarrage de l'activité

Les partenaires et réseaux

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)