

# USCN2T - Veille scientifique et réglementaire, créativité , projet innovation

## Présentation

### Prérequis

Bac + 2

### Objectifs pédagogiques

Savoir maîtriser l'information spécialisée :

- Chercher l'information, l'évaluer, la valider
- Produire et communiquer l'information.

Savoir communiquer en situation professionnelle par écrit et à l'oral.

Cette unité d'enseignement a pour but de faire acquérir à l'élève les capacités de synthèse, d'expression orale et de rédaction ainsi que la faculté de mobiliser ses connaissances et ses méthodes de travail pour étudier, dans un temps restreint, un problème nouveau et en faire une synthèse.

Pour chaque spécialité, dans l'exercice de son métier, la communication scientifique et technique se fait à l'aide d'un langage commun qui lui est propre et dont l'objectif premier est souvent de permettre la transmission de l'information entre spécialistes de façon concise et précise (formules chimiques, équations mathématiques, schémas d'appareils, représentations graphiques ou d'objets...).

Au travers de la recherche et de l'aboutissement le plus élaboré possible (Prototype) d'un projet innovant, dans la mesure du possible lié au bâtiment,

1) Faire prendre conscience aux élèves :

- de la nécessité d'avoir l'esprit d'entreprendre pour la réussite d'un projet
- de l'importance d'une volonté partagée des objectifs et de la réussite et de l'importance d'un travail de groupe organisé et géré.
- que l'innovation est une composante majeure du développement et de la pérennité des entreprises

2) Démystifier l'innovation comme quelque chose qui serait réservé à une catégorie particulière de personnes et /ou d'entreprises

3) Montrer les différents champs possibles de l'innovation parmi lesquels les innovations de produits ou process ne sont que des exemples limités

4) Convaincre chaque étudiant qu'il a en lui les ressources nécessaires pour être créatif et source d'innovation

5) Expliciter la notion d'intelligence économique et attirer sur l'importance de l'intégrer au sein d'un projet innovant et dans l'entreprise en général

## Compétences

Maîtriser la gestion de projet

Capacité à entreprendre et innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'initiative et l'implication au sein de l'entreprise dans des projets entrepreneuriaux

Gérer la veille et mobiliser les ressources technologiques et scientifiques

Mis à jour le 11-12-2019



**Code : USCN2T**

Unité spécifique de type mixte  
4 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN01 - Bâtiment et énergie / 1

**Contact national :**

Cnam Picardie  
Avenue des Facultés  
80025 Amiens Cedex 01  
03 22 33 65 68, 03 22 33 65 50  
Eicnam Picardie  
[eicnam@cnam-picardie.fr](mailto:eicnam@cnam-picardie.fr)

# Programme

## Contenu

Intelligence économique et veille

Recueil de l'information

Tri de l'information

Diffusion de l'information

Politique d'innovation :

-Les brevets en France et en Europe (états comparés)

-La R&D en France et en Europe (états comparés)

-Les PME en France et en Europe

-L'innovation, facteur clé de compétitivité

-Pourquoi se protéger ?

-Évolution des définitions

-Où s'applique l'innovation?

-Des exemples

-Prise de conscience politique (incitations, soutiens, financements)

-Le crédit Impôt Recherche

-Les pôles de compétitivité

Innovation et créativité :

-définition de la créativité

-innover, comment ?

-du personnel au collectif

-des méthodes

Marketing et innovation, le souci du client

-Définitions

-Blocages culturels

-Sensibilisation au dépassement

-Créativité

-Stratégie marketing

-Opérationnalité

-Risques produit

-Motivations, tendances, ruptures, promesses

-Comment innover ?

-Par rapport au produit

-En interne

-En cohérence

Projet innovation :

Un groupe de 3 élèves est constitué et se voit remettre un sujet, en rapport avec la spécialité du diplôme visé, pour le soutenir en fin de semestre.

Le groupe prend en compte le sujet par la recherche documentaire des principaux écrits scientifiques qui s'y rapportent, il doit rédiger une synthèse succincte.

## Modalités de validation

- Projet(s)