

# USCS04 - Les méthodes d'analyse des pratiques professionnelles

🌟 Valide le 19-06-2019

**Code : USCS04**

## Présentation

### Objectifs pédagogiques

Cet enseignement conduit l'élève à :

- mobiliser l'ensemble des connaissances acquises, pour l'analyse d'un cas concret d'unité commerciale d'entreprise, qu'il identifie (équipe, point de vente, agence, produit, secteur...) afin de développer la compétence à diagnostiquer, décider et mettre en œuvre ;
- se projeter dans la fonction de manager commercial en effectuant un travail opérationnel identique aux exigences réelles ;
- agir dans un cadre professionnel.

L'analyse des pratiques professionnelles constitue la pierre angulaire de l'enseignement de la 2ème année du CPN23.

## Compétences

Cet enseignement permet à l'élève de développer sa capacité à :

- analyser des situations rencontrées
- réfléchir sur les
- conduire des études complémentaires pour approfondir sa connaissance du contexte du projet ;
- diagnostiquer la situation sur laquelle s'appuie son projet et de proposer des recommandations ;

## Programme

### Contenu

Enseignement didactique sur les pratiques professionnelles spécifiques méthodes d'analyse.

Séances de confrontation où les élèves exposeront devant un enseignant des éléments de leurs travaux.

Formation à la présentation orale du projet à travers une maîtrise de l'expression orale.

Etre capable de tirer des enseignements ré-exploitable dans des situations similaires.

## Modalités de validation

- Mémoire

## Description des modalités de validation

Rédaction d'un rapport intitulé " Analyse des pratiques professionnelles " d'une quarantaine de pages qui est soutenu devant le jury. L'organisation de la soutenance orale est la suivante : 10-15 minutes de présentation par le candidat de son travail ; 15-20 minutes de discussion avec le jury.

10 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Valérie  
CHARRIERE-GRILLON