

USEC1F - Etudes de marché touristique

Présentation

Programme

Contenu

- Introduction au tourisme digital
- Relation Client Digitale
- Boîte à outils : stratégie et marketing
- Réseaux sociaux et Modèles économique
- Apps World
- Visibilité et E-Reputation
- Loisir digital et Gamification
- Mise en pratique

Mis à jour le 11-02-2019



Code : USEC1F

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / Bertrand
REAU

Contact national :

EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté
75003 Paris

certificats.tourisme@lecnam.net