

# USEC2U - Développement managérial

🌟 Valide le 22-03-2019

## Présentation

**Code : USEC2U**

## Prérequis

Cette US est accessible aux personnes sélectionnées au titre professionnel CPN27 Manager de la Chaîne logistique (niveau I)

6 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN11 - Territoires / Renaud FONTAINE

## Objectifs pédagogiques

### **Etre manager " Assertivité et leadership "**

L'assertivité désigne une attitude à la fois d'affirmation de soi et de respect d'autrui. Se comporter en leader consiste à écouter, à s'exprimer et à défendre ses positions sans empiéter sur celles des autres.

Cela revient à adopter une attitude de fermeté sur ce qui n'est pas négociable et de souplesse sur ce qui l'est, de façon à développer des relations à la fois plus efficaces et plus harmonieuses.

- Prendre conscience de son fonctionnement et de sa personnalité de Manager
- Affirmer son positionnement managérial et son territoire de responsabilités
- Développer confiance en soi et assertivité.
- S'affirmer avec justesse en situation professionnelle
- Etre agile dans sa posture et moduler ses comportements au regard du contexte
- Gagner en efficacité dans la gestion des conflits
- Déterminer et comprendre quel est l'impact de sa communication à l'orale
- Accroître sa qualité de " présence " en situation managériale
- Évaluer sa propre force de conviction et de proposition

### **Contact national :**

Iserpa - Cnam  
165 rue de la barre  
49008 Angers  
02 41 66 10 66

[iserpa@cnam-paysdelaloire.fr](mailto:iserpa@cnam-paysdelaloire.fr)

## Compétences

### **Mieux se connaître pour s'affirmer en toute situation Managériale**

**Développer une meilleure connaissance de soi** • Comprendre son mode de fonctionnement • Prendre conscience du biais perceptuel de son cadre de référence • structure et organisation de la personnalité, mode de perception et modèle préférentiel, mode de pensée.

**S'affirmer dans son quotidien professionnel** • Identifier ce qu'est l'intelligence émotionnelle • Connaître les principes fondamentaux de l'assertivité et les conduites inefficaces • Exprimer une critique constructive et gérer les critiques reçues • Nourrir son estime de soi Autodiagnostic : de son registre de communication naturel • Affirmation de soi dans une situation professionnelle quotidienne le rôle actif du communicant/manager.

**Comprendre les enjeux de la relation à l'autre** • Identifier les besoins interpersonnels fondamentaux • Détecter les mécanismes de défense courants • Distinguer les différents niveaux de communication • Rester dans un esprit gagnant-gagnant .

**Gagner en intelligence relationnelle pour gérer efficacement** • Définir son territoire de management • La posture du manager : attitude et comportement, se positionner en termes d'affirmation et de relations vis-à-vis du collaborateur, de l'équipe et de sa hiérarchie.

**Développer son habileté relationnelle** • Intégrer les principes de base d'une bonne communication • Écouter et reformuler • Développer l'écoute active, formulation d'encouragements et de félicitations • L'aisance : Développer sa palette créative (gestes, attitude, voix, ...) **Appréhender les situations difficiles** • Définir ce qu'est un conflit, une crise • Comprendre pourquoi et comment le conflit apparaît • Connaître les différents types de conflits et leurs sources • Reconnaître et éviter les jeux conflictuels • Identifier les clés à exploiter lors d'une confrontation • Découvrir l'art de la négociation • Dépasser les blocages de ses interlocuteurs.

# Programme

## Contenu

- Process Comm MBTI
- Posture managériale
- Expression orale et communication
- Le manager face à l'organisation

## Description des modalités de validation

Examens

## Bibliographie

<b>Titre</b>	<b>Auteur(s)</b>
« Les outils du développement personnel pour Manager », éditions EYROLLES 2010.	BROUARD & Fabrice DAVERIO
« L'A.B.C. des émotions », Inter-éditions 2e éd. 2014	Claude STEINER
« Manager avec l'approche Herrmann : L'art de conjuguer les intelligences individuelles », éditions EYROLLES 2014.	Stéphane DEMILLY
« Comment leur direLa process Communication », Inter-éditions 2ème 2010.	Gérard COLLIGNON
« Le Manager Eclairé », éditions dOrganisation, 2ème édition 2005.	Laurence BARANSKI
« Le Manager Durable », éditions dOrganisation 2004.	Eric ALBERT
« Les Responsables Porteurs de Sens », éditions INSEP CONSULTING, 2ème édition 2002.	Vincent LENHARDT
« Les Meilleures Pratiques de Management », éditions dOrganisation, 3ème édition 2001	Jean BRILMAN
« LEthique au service du Management », éditions Liaisons.1998.	Jean-François CLAUDE