USEC37 - Stratégie marketing touristique

Présentation

Objectifs pédagogiques

Donner les éléments clefs du marketing pour établir une stratégie propre à chaque entreprise touristique

Programme

Contenu

Stratégie marketing de l'entreprise touristique Marketing des services
Atelier : marketing des enseignes (hôtellerie) Le cycle du client (segmentation, distribution, Yield Management) Atelier : l'enjeu de la distribution **Développer une stratégie marketing digitale** Enjeux et contexte du marketing digital Etude de cas : Les domaines d'application, business models du Net Politique numérique d'offre et politique de prix Etude de cas : Politique commerciale des sites marchands Le commerce électronique Etude de cas : CMI, On Demand Marketing

Mis à jour le 21-06-2019

Code : USEC37

Unité spécifique de type cours

6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN11 - Territoires / Bertrand REAU

Contact national :

EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté 75003 Paris

certificats.tourisme@lecnam.net