

## USEC38 - Tourisme digital

### Présentation

### Objectifs pédagogiques

Donner les outils d'analyse stratégique pour appréhender et utiliser au mieux les possibilités numériques d'un projet touristique

### Programme

#### Contenu

**Introduction au tourisme digital** Le tourisme digital Etude de cas : Loisir digital et Gamification

**La relation Client digitale** Cours Etude de cas : Boîte à outils **Les réseaux sociaux** Cours

Etudes de cas (Google Flight Search, Facebook, Twitter, Pinterest, etc.) **Apps World** Cours

Etude de cas : Musée du Louvre **Visibilité et E-Reputation** Cours Etudes de cas (Hotel

Finder, Tripadvisor, Booking, Expedia, etc.)

Valide le 11-08-2022



**Code : USEC38**

Unité spécifique de type cours

6 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN11 - Territoires / 1

**Contact national :**

Équipe Échanges

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 23 31

Pascale Toussaint

[pascale.toussaint@lecnam.net](mailto:pascale.toussaint@lecnam.net)