# Conservatoire national des arts et métiers

## USEC38 - Tourisme digital

## Présentation

### Objectifs pédagogiques

Donner les outils d'analyse stratégique pour appréhender et utiliser au mieux les possibilités numériques d'un projet touristique

### Programme

### Contenu

Introduction au tourisme digital Le tourisme digital Etude de cas : Loisir digital et Gamification La relation Client digitale Cours Etude de cas : Boîte à outils Les réseaux sociaux Cours Etudes de cas (Google Flight Search, Facebook, Twitter, Pinterest, etc.) Apps World Cours Etude de cas : Musée du Louvre Visibilité et E-Reputation Cours Etudes de cas (Hotel Finder, Tripadvisor, Booking, Expedia, etc.)



### Code: USEC38

Unité spécifique de type cours 6 crédits

### Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / Bertrand

#### Contact national:

EPN11 Tourisme Certificat EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté 75003 Paris

certificats.tourisme@lecnam.net