

USEC4J - Economie de l'innovation touristique

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Cette unité d'enseignement permet aux élèves de comprendre l'environnement économique du secteur de l'innovation tourisme, d'analyser les tendances des marchés nationaux et internationaux, de distinguer les enjeux d'adaptation ou d'évolution des entreprises.
- Elle est socle académique de la formation.

Programme

Contenu

- Qu'est-ce que le tourisme ?
- L'écosystème du tourisme
- Le tourisme, un service (une expérience) aux clients
- Le tourisme, une économie de l'innovation
- Les entreprises et les métiers de l'innovation touristique
- Robots, IA et tourisme : comment intégrer des éléments de haute technologie à des offres/solutions touristiques
- L'innovation touristique dans les territoires (incubateurs, plateformes, financements)
- Rencontres avec des acteurs de l'innovation touristique (startups, entreprises, etc.).

Modalités de validation

- Contrôle continu

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
L'innovation dans le tourisme (De Boeck)	Brice Duthion, Cyril Mandou

Mis à jour le 21-06-2019



Code : USEC4J

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / 1