USEC4N - Identifier les besoins de l'entreprise touristique

Mis à jour le 02-06-2025

Code : USEC4N

Unité spécifique de type cours

6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN11 - Territoires / Marine LOISY

Contact national :

EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté
75003 Paris

certificats.tourisme@lecnam.net

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le besoin de l'entreprise touristique (projet numérique et digital pour l'hôtellerie, projet de nouvelles prestations pour un territoire, etc.) afin de le formaliser dans un cahier des charges
- Cadrer la mission, présenter et échanger avec l'entreprise touristique (analyse concurrentielle, tendances du marché)
- Proposer la stratégie pour mettre en œuvre le projet

Programme

Contenu

Seront notamment présentés et déployés les outils suivants :

- Techniques de diagnostic (SWOT, PESTEL, Porter…)
- Analyse de la clientèle (persona, lifestyle…)
- Etudes de marchés & Analyse des opportunités
- Le Business Model (dont modèle Canvas)
- Cahier des Charges (Analyse Fonctionnelle du Besoin (AFB), prise en compte des contraintes, formalisme à respecter…)

Modalités de validation

- Contrôle continu