USEC4T - Communiquer sur le projet de l'entreprise touristique

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Définir la stratégie de communication avec les différents supports existants, la mettre en œuvre et en suivre l'efficacité
- Maitriser les différentes techniques (langagières autant que technologiques)
- Organiser des événements pour présenter le projet finalisé aux partenaires, à la presse, aux blogueurs du tourisme et au grand public
- Participer à des salons professionnels ou grand public pour informer des clientèles françaises ou internationales

Programme

Contenu

Seront notamment présentés et déployés les outils suivants :

- Plan de communication : responsables internes (*community manager*), étapes et points clé (messages essentiels / secondaires), cibles, partenaires / media, format(s)…
- Techniques de communication : mots-clés, *storytelling*, pictogrammes, iconographie, audio/vidéo (shorts, podcasts…), interventions en événementiel (IRL ou *on line*)
    - Focus sur le web, en complément de l'UE "Tourisme digitital" : e-reputation, referencement, partenariats…
- Evaluer et faire évoluer la communication : visibilité et lisibilité par le public, retour sur investissement…

Modalités de validation

- Contrôle continu

Mis à jour le 30-06-2025

Code : USEC4T

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN11 - Territoires / Bertrand REAU

Contact national :

EPN11 Tourisme Certificat

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté 75003 Paris

certificats.tourisme@lecnam.net