

USEC5E - Cultures touristiques : tourisms et touristes

Présentation

Objectifs pédagogiques

Cette US a pour objectifs :

- L'acquisition de connaissances sur les différentes formes de tourisms et les catégories de touristes
- L'acquisition de compétences méthodologiques pour saisir et identifier les transformations du secteur et des pratiques touristiques à différentes échelles
- La familiarisation avec les outils professionnels de mise à jour et de veille des évolutions du secteur
- L'acquisition de compétences linguistiques professionnelles

Mis à jour le 07-06-2022



Code : USEC5E

Unité spécifique de type cours

8 crédits

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / Gérard RIMBERT

Programme

Contenu

Modalité spécifique d'apprentissage :

Ces compétences seront travaillées à partir d'études de cas, de mises en situation professionnelles et à travers des exercices de mises en application sur le territoire où se déploie le diplôme. Une partie des enseignements portera sur des mises en situation en langue étrangère (anglais, espagnol)

Module 1 Observer, compter, définir les tourisms et les touristes

Notions principales

- Approches sociologiques des tourisms et des touristes (groupes sociaux, genre, âge)
- Approches anthropologiques des tourisms et des touristes (cultures, identités, altérité)

Thèmes potentiels de travail

- Les comportements touristiques (recueil de données, observations in situ, ...)
- Découverte de formes de tourisme (tourisme à vélo, Oenotourisme,...)

Module 2 Le tourisme dans un monde globalisé

Notions principales

- Mondialisation culturelle et impacts socio-économiques
- Hybridation culturelle
- Résistance culturelle
- Acculturation/ identités culturelles

Thèmes potentiels de sujets d'étude et de recherche, de revues de presse

- Habitudes et pratiques alimentaires dans le monde
- Habitudes et pratiques culturelles dans le monde
- Le divertissement et le loisir dans le monde
- Les parcs d'attraction

Module 3 tourisme et développement territorial durable

Notions principales

- Développement territorial

- Développement durable
- Les formes du « tourisme durable »
- Folklorisation et tourisme « ethnique »
- Dépendance touristique

Thèmes potentiels de sujets d'étude et de recherche, de revues de presse

- Étude de cas : destinations tropicales ou méditerranéenne (Tunisie, Turquie, Egypte, Maroc, Maldives, Maurice, Seychelles,...) ; retombées locales ;...
- Étude de cas de tourisms durables.

Module 4 MARCHES DU TOURISME ET EMPLOIS

Notions principales

- Approches économiques du tourisme
- Repère macro et micro économiques
- Travail et emplois dans le tourisme et les loisirs

Thèmes potentiels de travail

- Etude de cas : le marché local de l'emploi du tourisme
- L'internationalisation du tourisme et ses conséquences sur l'emploi

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)