USEC70 - Réaliser une étude de marché et mettre en place un plan de développement commercial

Mis à jour le 09-10-2025

Code : USEC70

Unité spécifique de type mixte

0 crédits

Responsabilité nationale : EPN11 - Territoires / Antoine FREMONT

Présentation

Objectifs pédagogiques

Réaliser une étude de marché transport en utilisant les techniques d'analyse prospective et sectorielle afin d'engager une création ou une reprise d'entreprise en définissant les procédures et les moyens techniques adaptés à l'activité sélectionnée.
Établir un plan de trésorerie prévisionnelle détaillé et adapté à une première année d'activité en anticipant les décalages entre les encaissements et les décaissements afin d'identifier précisément la situation de trésorerie de l'entreprise
Calculer les coûts d'exploitation de l'activité transport en utilisant les techniques et standards conventionnels professionnels de calcul des coûts de revient afin de proposer une offre qui préserve les intérêts de l'entreprise et ceux du client
Établir une politique commerciale conforme aux contraintes économiques et professionnelles à l'aide de la stratégie "produit" définie permettant l'atteinte des objectifs commerciaux fixés.

Programme

Contenu

Gestion commerciale de l'entreprise

Normes et exploitation techniques

Gestion prévisionnelle des finances de l'entreprise