

USED04 - Séminaire de recherche de l'Ecole doctorale Abbé Grégoire sur la transformation numérique

Présentation

Prérequis

Condition d'accès : inscription en première année au doctorat du Cnam (Ecole Doctorale Abbé Grégoire)

Tout doctorant du Cnam intéressé par approfondir ses connaissances épistémologiques en Sciences Sociales et par l'analyse de la société et de l'économie numérique

Objectifs pédagogiques

Former les doctorants à la recherche pluridisciplinaire sur les technologies contemporaines, sensibiliser à la dimension historique et à l'analyse de longue durée des mutations technologiques. Il s'agit à la fois de faire prendre conscience des faiblesses conjointes du déterminisme technologique et du déterminisme social, et de montrer l'interaction et l'interpénétration des champs technologiques et sociaux. Le séminaire visera à transmettre des concepts et des méthodologies à partir d'exemples concrets tirés de l'histoire des technologies cognitives, et d'une approche prospective de la transformation numérique en cours.

Compétences

Comprendre les enjeux de la révolution numérique en cours
Mettre en perspective cette technologie cognitive par rapport à celles qui l'ont précédée
Maîtriser l'approche globale et pluridisciplinaire de la transformation numérique
Utiliser cette approche dans son propre travail de thèse

Programme

Contenu

Première séance : les technologies cognitives, définitions, exemples. Leur place dans le changement économique, politique et social
Deuxième séance : L'analyse de la relation entre mutation technologique et mutation sociale : les cas de l'écriture et de l'imprimerie
Troisième séance : L'analyse de la relation entre mutation technologique et mutation sociale : le cas des médias audiovisuels
Quatrième séance : L'analyse de la relation entre mutation technologique et mutation sociale : le cas du numérique
Cinquième séance : L'articulation entre réseaux, délibération et représentations : la naissance des nouveaux concepts
Sixième séance : Comment les industries numériques transforment le marketing et la publicité
Septième séance : Comment les industries numériques transforment les médias
Huitième séance : Comment les industries numériques transforment le commerce
Séance de bilan et évaluation

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Logistic Regression Models for Ordinal Response Variables (Quantitative Applications in the Social Sciences)	Ann A. O'Connell

🔴 Valide le 18-01-2019

Code : USED04

6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation /

Contact national :

Ecole doctorale
4DRE01, 9.A2.20, Direction
de la recherche du Cnam
292 rue Saint Martin
75003 Paris

Logit and Probit: Ordered and Multinomial Models (Quantitative Applications in the Social Sciences) Vani Kant Borooah

Linear Probability, Logit, and Probit Models (Quantitative Applications in the Social Sciences) John H. Aldrich,
Forrest D. Nelson