

# USEED9 - La propriété industrielle, veille techno - Innovation - Analyse de la valeur

## Présentation

### Objectifs pédagogiques

Sensibiliser les futurs ingénieurs aux principaux aspects de la propriété industrielle, des atouts apportés par une veille technologique et documentaire. Engager une réflexion sur les grandes problématiques liées à la gestion de l'innovation. Donner une vision transversale en évitant une polarisation trop élevée sur les services les plus concernés a priori (R&D, marketing, ingénierie de production, systèmes d'information). L'approche pédagogique privilégiera une implication des apprentis qui seront amenés à présenter leur propre appréhension des différentes problématiques abordées. Engager une réflexion sur l'analyse de la valeur au sein de l'entreprise.

### Compétences

Comprendre les mécanismes de la propriété industrielle Etre capable d'assurer une veille technologique et documentaire Etre capable de mener une réflexion approfondie sur les processus d'innovation dans l'entreprise. Etre capable de participer à un processus d'analyse de la valeur et d'apporter sa contribution en éco conception.

### Compétences

Comprendre les mécanismes de la propriété industrielle Etre capable d'assurer une veille technologique et documentaire Etre capable de mener une réflexion approfondie sur les processus d'innovation dans l'entreprise. Etre capable de participer à un processus d'analyse de la valeur et d'apporter sa contribution en éco conception.

## Programme

### Contenu

**Partie 1** Les brevets d'invention Les marques de fabrique Les dessins et modèles Les noms de domaine **Partie 2** Les différentes veilles : La veille commerciale La veille concurrentielle La veille juridique La veille scientifique La veille stratégique La veille technologique Recherche de l'information Vérification et interprétation de l'information Protection de l'information Exploitation de l'information Incidences pour l'entreprise **Partie 3** • Le financement de l'innovation • Management de la R&D et des chercheurs • Structures organisationnelles et innovation • La gestion d'un projet de développement d'un nouveau produit • Le rôle des clients et consommateurs dans le processus d'innovation • L'innovation ouverte • Le processus de diffusion des innovations • Avantages et désavantages du pionnier • Le management des droits de la propriété intellectuelle • L'innovation stratégique • Innovation et modèle d'affaires • Innovation, éthique et gestion des risques. **Partie 4** Analyse de la valeur En quoi consiste l'Analyse de la Valeur ? A quel moment utiliser l'Analyse de la Valeur ? Comment réaliser une action d'Analyse de la Valeur ? Les principes de l'Analyse de la Valeur L'Analyse de la Valeur, une méthodologie bien rodée en 7 étapes Des conditions de mise en oeuvre La dynamique du succès et de la pérennité Les retombées sur l'ensemble de l'entreprise Les résultats de l'Analyse de la Valeur : exemples. Les tendances actuelles et le futur. **Partie 5** Eco conception Le produit dans son contexte environnemental, social et économique. Analyse du cycle de vie du produit (ACV). Eco-conception des produits.

### Modalités de validation

- Contrôle continu

Mis à jour le 19-03-2021



**Code : USEED9**

Unité spécifique de type cours  
2 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN03 - Electroniques,  
électrotechnique, automatique et  
mesure (EEAM) / 1

**Contact national :**

Cnam centre de La Roche sur  
Yon

85016 La Roche-sur-Yon cedex  
02 51 44 98 28

[laroche@cnam-paysdelaloire.fr](mailto:laroche@cnam-paysdelaloire.fr)