

USEN1L - Management et organisation des entreprises

I

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Initier les ingénieurs et cadres de formation technique aux aspects économiques et managériaux de leur métier. Leur apporter une culture économique, une meilleure compréhension des mécanismes organisationnels et stratégiques des entreprises sur leur Marché, les enjeux et les outils permettant d'analyser leur positionnement, acquérir les terminologies et concepts.
- Les aider à comprendre l'impact sur leur fonction et à développer un comportement adapté : responsabilisation, capacité d'interprétation et d'analyse situationnelle et stratégique, perception des enjeux et anticipation des risques...

Le bloc thématique abordera :

- La compréhension de l'environnement socio-économique de l'entreprise sur des marchés mouvants, concurrentiels et multiculturels. L'évolution de ces environnements depuis la révolution industrielle à nos jours (s'appuyer sur les expériences du passé pour mieux anticiper l'avenir...). Un nouvel ordre mondial – Géo-économie et Géopolitique, les zones d'influences et mutation des marchés, leur impact sur les organisations et les conséquences sur le management.
- « 100 ans de Management » : Les grands théoriciens du management et de la sociologie des organisations. Les concepts et bases essentielles sur les fondamentaux. Les tendances et orientations pour le management des années 2010.
- Mieux percevoir les techniques et méthodes permettant l'optimisation des Organisations, la recherche d'efficacité et de performance (Management, Gestion, Planification, Contrôle...). Les outils et méthodes permettant d'effectuer des analyses situationnelles et stratégiques (tel que le SWOT...)
- Connaître et comprendre le fonctionnement, complémentarités et interactions des différents services d'une Organisation (notamment la chaîne de valeur, la supply-chain, la relation clients/fournisseurs...).

Compétences

Être acteur et responsable dans son organisation. Utiliser les terminologies adaptées, pouvoir ainsi mieux communiquer avec les différents acteurs de l'organisation et comprendre leur rôle et missions. Développer la capacité d'analyse et d'interprétation sur les orientations stratégiques (sur du court, moyen et long terme). Intégrer l'importance de la veille économique sur leur marché. Participer aux activités techniques ainsi que non "techniques" de son poste, savoir en faire le reporting.

Compétences

Être acteur et responsable dans son organisation. Utiliser les terminologies adaptées, pouvoir ainsi mieux communiquer avec les différents acteurs de l'organisation et comprendre leur rôle et missions. Développer la capacité d'analyse et d'interprétation sur les orientations stratégiques (sur du court, moyen et long terme). Intégrer l'importance de la veille économique sur leur marché. Participer aux activités techniques ainsi que non "techniques" de son poste, savoir en faire le reporting.

Programme

Contenu

- Une entreprise : une organisation à piloter (Les flux économiques de l'entreprise, la gestion et la démarche prévisionnelle dans un environnement multiculturel et concurrentiel)
- Modélisation de l'activité des organisations, les outils de gestion et de contrôle de produits et processus. Les structures managériales et la recherche de performance.
- Portefeuille d'activités, relation et sa gestion dans la concurrence

Valide le 17-08-2022



Code : USEN1L

Unité spécifique de type cours
2 crédits

Responsabilité nationale :
EPN01 - Bâtiment et énergie / 1

Contact national :

Cnam Normandie
25, rue Philippe Lebon
Entrée 8 rue Demidoff CS40340
76056 Le Havre
02 32 74 44 54

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final