

USID0Q - Ethique & Sociologie des techniques

Présentation

Objectifs pédagogiques

L'objectif de ce cours est d'appréhender l'application des technologies du big data aux divers champs de l'activité humaine (santé, assurances, marketing, finance, etc.) qui confronte la société à des enjeux technologiques et éthiques inédits (protection de la vie privée, aux données médicales, à l'automatisation, etc.) qui mettent en jeu diverses responsabilités à prendre en compte dans l'analyse de données.

Programme

Contenu

1. Ethique appliquée : En partant d'une approche interdisciplinaire basée sur les apports théoriques de l'éthique sociale, de l'anthropologie, et de la sociologie, ce cours vise à fournir une compréhension des questions éthiques posées par le traitement massif de données et des effets qu'il produit sur la société.
2. Sociologie des techniques : Ce cours a pour objectif d'aborder les rapports Technologie, Individu, et Société. Pour ce faire ce cours s'articulera en deux temps : 1/On s'intéressera au travers de la sociologie et l'anthropologie des techniques aux rôles des objets techniques (et plus largement aux dispositifs sociotechniques) dans leur conception et dans leurs usages. Dans un contexte où la technologie est omniprésente dans nos environnements sociotechniques, on s'intéressera aux objets techniques y compris dans leurs rôles symboliques et leurs rapports au corps. 2/ L'enseignement porte également sur les relations entre les innovations technologiques et la société, et sur les effets produits par ces innovations (Sociologie de la traduction/Innovation - Latour, Callon, Akrich, Serres, Vinck, Boulier, etc.).

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Contrôle continu.

Valide le 04-07-2022



Code : USID0Q

Unité spécifique de type cours
3 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

CFA du Cnam
61 rue du Landy
93210 La plaine saint Denis
01 58 80 88 48
Aurore Zribi
cfa.recrutement@cnam.fr