

# USIDOX - Numérique et société, analyse des réseaux sociaux

## Présentation

## Programme

## Contenu

Sur la base d'une compréhension des évolutions organisationnelles actuelles dans les domaines du mode réseau et de la coopération, capacité à appréhender les nouvelles opportunités offertes par le web social et les nouveaux outils de gestion de contenu (identités numériques, organisations émergentes et participation, nouveaux agencements collectifs, nouveaux systèmes d'organisation des connaissances, etc.)

De façon opérationnelle : Mise en place et animation d'un réseau social : typologie des réseaux sociaux publics, privés, formels, informels. Quel est le rôle du community manager ? Les réseaux sociaux et les stratégies de communication, techniques de mesure d'audience associées. Création et animation de wiki thématique, outils de gestion de contenus collaboratifs.

🌟 Valide le 25-03-2019

---

**Code : USIDOX**

---

3 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Ghislaine CHARTRON

---

**Contact national :**

EPN15 -INTD

2 rue conté

75003 Paris

01 58 80 84 51

Anne-Solenne Marroulle

[intd@cnam.fr](mailto:intd@cnam.fr)