USID0X - Analyse de données des réseaux sociaux

Mis à jour le 12-02-2025

Code : USID0X

Unité spécifique de type cours

3 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Béatrice ARRUABARRENA

Contact national :

CFA du Cnam

61 rue du Landy
93210 La plaine saint Denis
01 40 27 21 06
Colline URCUN
cfa.recrutement@cnam.fr

Présentation

Objectifs pédagogiques

Ce cours développera la capacité à appréhender les nouvelles opportunités offertes par le web social et l'analyse de données des réseaux sociaux.

Programme

Contenu

- L'introduction à la sociologie des réseaux est l'entrée choisie pour l'analyse de données des réseaux sociaux.
- la capacité à récupérer les données des principaux réseaux sociaux et leur exploitation,
- la connaissance des principaux fournisseurs de données Twitter (et autres),
- les offres de services existantes.
- Avantages et inconvénients.
- Analyse d'études de cas.
- Réalisation d'un projet : mise en œuvre d'une sélection d'outils et analyse comparative des résultats.

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Exercices individuels notés.