USID18 - Marketing digital

Mis à jour le 31-03-2023

Code : USID18

Unité spécifique de type cours

3 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Ghislaine CHARTRON

Contact national :

CFA du Cnam

61 rue du Landy
93210 La plaine saint Denis
01 40 27 21 06
Colline URCUN
cfa.recrutement@cnam.fr

Présentation

Objectifs pédagogiques

L'objectif de ce cours est d'étudier les enjeux des données pour le marketing digital, d'analyser la valorisation de différents types de données dans le cadre d'une stratégie marketing.

Programme

Contenu

Il s'agit d'analyser des données pour le marketing digital, et également les services adossés à l'exploitation de ces données dans le cadre de la relation client : segmentation affinée, recommandations, marketing prédictif…

- Web analytics : La maîtrise de Google Analytics permet un premier niveau d'expertise pour exploiter les données de site web.
- Panorama plus large de services et logiciels.
- Méthodes de Growth Hacking

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

Etude de cas.