USID1C - Méthodes d'enquête sociale & sondage

Présentation

Objectifs pédagogiques

Cet enseignement a pour vocation d'introduire les méthodes quantitatives et qualitatives d'enquête sociale .

Programme

Contenu

- les méthodes quantitatives : type d'enquête, base de sondage, méthodes d'échantillonnage, méthodes aléatoire (Sondage aléatoire simple, Sondage stratifié, sondage en grappe) et méthodes non-aléatoires (méthodes empiriques, échantillon de convenance, méthode des quotas, etc.).
- Les méthodes qualitatives d'enquête sociale : entretien, observation, participation

Il s'agit également de comprendre et d'identifier les biais et les sources d'erreur liées à l'échantillonnage, la couverture et à la non-réponse. Cet enseignement aborde plus globalement la conception générale d'une étude statistique, du recueil des données (rédaction des questions, choix des variables), au traitement statistique des réponses (étude des variables, données manquantes, etc.).

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)

Description des modalités de validation

Modalités : Présentiel, 1/2 cours, 1/2 TD. Les TD dirigés seront conduits avec des exemples pratiques d'enquêtes sociales. Projet à réaliser. Contrôle continu individuel.

Mis à jour le 29-04-2026

Code : USID1C

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Gérald KEMBELLEC

Contact national :

CFA du Cnam
61 rue du Landy
93210 La plaine saint Denis
01 40 27 21 06
Colline URCUN
cfa.recrutement@cnam.fr