

## USII03 - Accueil et cohésion du groupe

### Présentation

#### Prérequis

Personnes justifiant d'un Bac+5 ou d'un Bac +4 ou VAPP, sous réserve de justifier d'au moins 5 années d'expérience professionnelle

#### Objectifs pédagogiques

- Accueillir les participants
- Présenter les aspects administratifs et pédagogiques de cycle de formation du Mastère Spécialisé « Conseil et Ingénierie en Organisation »
- Développer l'esprit d'équipe et une cohésion de groupe au sein de la promotion

#### Compétences

- Mieux se connaître pour mieux se positionner au niveau relationnel et professionnel
- Décrypter le profil d'une personnalité et s'adapter à son mode de fonctionnement
- Initialiser et installer une cohésion d'équipe
- Observer, vivre et contribuer à la mise en place d'une dynamique de groupe libératrice du potentiel humain

### Programme

#### Contenu

##### Accueil des participants

- La première journée du cycle démarre un accueil convivial : café, thé, jus, ...
- Présentation des participants ainsi que des fonctions de l'équipe administrative et pédagogique

##### Présentation des aspects administratifs et pédagogiques

- Finalisation des aspects administratifs en cours
- Point de vigilance concernant quelques règles administratives à respecter tout le long du cycle de formation (signature des feuilles d'émargements, ...)
- Annonce du déroulement pédagogique de la formation : Planning, Horaires, Module et cas pratiques, Mission en entreprise et thèse professionnelle.
- Clarification du dispositif d'évaluation : les cas pratiques, examens sur table en fin de la partie théorique, et jury final de soutenance de la mission en entreprise et de la Thèse professionnelle

##### Cohésion d'équipe

- Démarrage ludique de l'après-midi pour faciliter les présentations individuelles (Icebreaker, ...)
- Séquence alternée d'ateliers en sous-groupe et travaux individuels pour développer la connaissance de soi et des autres via l'outil MBTI.
- Enfin de journée, chaque participant repart avec son profil de personnalité MBTI et la connaissance plus fine de chacun des collègues du groupe. Ce qui facilite la définition des règles de fonctionnement du groupe pour « vivre et travailler ensemble » pour l'année en cours.
- Une sensibilisation au Management situationnel d'Hersey & Blanchard via un jeu de rôle et un approfondissement de ce style de management sera effectué dans la suite de la formation.

Mis à jour le 07-05-2025



**Code : USII03**

Unité spécifique de type cours

2 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Sakura SHIMADA

**Contact national :**

EPN 15 Stratégies

2 rue Conté

31.2.85

75003 Paris

01 40 27 26 30

Karel Agoston - Theurier

[karel.agoston-](mailto:karel.agoston@lecnam.net)

[theurier@lecnam.net](mailto:theurier@lecnam.net)

## Visite du musée

- Cette visite permet d'avoir une sensibilisation concernant les techniques et les Innovations réalisées par le Cnam depuis sa construction, et de situer par la même occasion, les différents bâtiments de ce site du Cnam.

## Modalités de validation

- Projet(s)

## Description des modalités de validation

Mise en situation