

USIP0G - Approches et tendances de la créativité

Présentation

Prérequis

Auditeur du MR12203

Objectifs pédagogiques

- Mettre en pratique et évaluer sa propre créativité.
- Comprendre la posture, la démarche et les pratiques artistiques.
- Découvrir par sa propre pratique, une démarche artistique par une performance.
- Utiliser plusieurs modes d'expression choisis pour leur pertinence au regard de l'intention.
- Identifier son besoin d'information.
- Savoir éditorialiser des contenus numériques.
- Réaliser une infographie

Compétences

- Gérer les dimensions de communication et l'exigence de la formalisation.
- Faire preuve d'originalité dans la performance créative et communicationnelle.
- Concevoir « un projet » avec différents médiums : vidéo, son, installation, graphisme, et exprimer une émotion.
- Oser l'audace, la différence, l'impertinence, en s'engageant autour d'un projet personnel.
- Créer des supports numériques.

Programme

Contenu

Ecriture et créativité

- Notions de base de la narratologie : histoire, récit, narration, storytelling. Qu'est-ce qu'une histoire. Les éléments fondamentaux d'une histoire. La mise en récit. Histoires d'artistes : inspiration et travail, conditions de production d'une oeuvre.
- La narration étape par étape.
- La pensée créative à travers les témoignages d'artistes et écrivains. Théâtre et créativité
- Les bases techniques de l'art théâtral et la prise de parole en public
- Les bases techniques de l'improvisation théâtrale permettent de travailler sur l'aisance, la réactivité, la solidarité, l'écoute et l'engagement avec bienveillance.
- L'improvisation théâtrale est un art ludique en apparence cependant il permet bien souvent aux participants de « lâcher prise » avec humour et de gagner en confiance. Performance artistique et créativité
- Réflexions, recherches d'iconographiques et de références pour formuler les intentions.
- L'élaboration de l'installation : matérialisation des différents éléments et mise en espace. Médias numériques et créativité :
- Fiabilité, pertinence, valeur de l'information et des sources trouvées, sélection de l'information, hiérarchisation, organisation pour produire une infographie.
- Visualisation d'information, ses applications aux controverses, à la data visualisation et la mise en pratique sur la réalisation d'une infographie.
- Editorialisation et référencement sur les réseaux sociaux et le web.

Mis à jour le 24-10-2018



Code : USIP0G

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / Philippe DURANCE