

USIS07 - Analyse économique

Présentation

Objectifs pédagogiques

Doter les apprenants des principaux outils d'analyse économique leur permettant de repérer les évolutions de l'environnement professionnel

Compétences

Etre capable de :

- S'approprier les principaux outils d'analyse économique pour comprendre la dynamique des marchés
- Analyser l'impact des évolutions socio-économiques sur les entreprises

Compétences

Etre capable de :

- S'approprier les principaux outils d'analyse économique pour comprendre la dynamique des marchés
- Analyser l'impact des évolutions socio-économiques sur les entreprises

Programme

Contenu

Introduction à l'analyse économique

- a. principes de l'économie d'entreprise
- b. comportement du consommateur
- c. comportement des entreprises
- d. dynamique des marchés, stratégies d'entreprise et politiques de concurrence

Description des modalités de validation

Études de cas : analyse de marché

Valide le 06-10-2022



Code : USIS07

Unité spécifique de type cours

1 crédits

Responsabilité nationale :

EPN03 - Electroniques, électrotechnique, automatique et mesure (EEAM) / 1

Contact national :

Instrumentation-Mesure

2D7P30, 61 Rue du Landy
93210 La Plaine - Saint-Denis

01 40 27 21 71

Secrétariat Instrumentation-
Mesure

secr.instrumesure@cnam.fr