

USIS3S - Culture d'entreprise S4

Présentation

Programme

Contenu

L'UE Culture d'entreprise S4 est constituée de 3 éléments constitutifs d'UE :

- Contrôle de gestion
- Droit appliqué au commerce et à la réparation automobile
- Politique d'achats

La note finale associée à cette UE est calculée en pondérant les notes des 3 ECUE avec les coefficients associés.

ECUE 1 :

Contrôle de gestion (Coef : 1) – 20H (8H Cours, 8H TD, 4H TP) -(Travail personnel : 10H00)

Objectifs :

- Elaborer des outils de gestion, de pilotage et de contrôle de la performance d'une unité

Capacités visées :

Être capable de :

- Construire un budget simplifié
- Elaborer et choisir des indicateurs de suivi de la performance d'une unité
- Construire des tableaux de bord

Contenu :

1. Contrôle de gestion d'une unité

- Introduction à la comptabilité analytique
- Détermination, calcul et analyse des coûts
- Initiation à la construction d'un budget de trésorerie simplifié

2. Outil de pilotage et contrôle de la performance d'une unité : le tableau de bord

- Définitions et concepts de la performance
- La chaîne de valeur
- Élaboration et sélection des indicateurs de performance
- Architecture et construction d'un tableau de bord

Mis à jour le 02-02-2024



Code : USIS3S

Unité spécifique de type mixte

3 crédits

Responsabilité nationale :

EPN03 - Electroniques, électrotechnique, automatique et mesure (EEAM) / 1

Compétences visées :

Être capable de :

- Construire un budget simplifié
- Élaborer et choisir des indicateurs de suivi de la performance d'une unité
- Construire des tableaux de bord

Modalités d'évaluation :

Études de cas

ECUE 2 :

Droit appliqué au commerce et à la réparation automobile (Coef: 1) – 20H (10H Cours, 10H TD)

(Travail personnel : 8H00)

Objectifs :

Appréhender la culture et les réflexes juridiques concernant tous les aspects liés à l'activité du commerce et de la réparation des véhicules afin de pouvoir anticiper et traiter efficacement les litiges dans un contexte socio-économique qui se judiciaire.

Contenu :

1.L'organisation judiciaire : acteurs, procédures, contenu

2.Principes généraux de la responsabilité civile et pénale

3.L'obligation d'information

4. La vente

- a) les règles du droit de la consommation avant la vente
- b) la réglementation de la vente
- c) la livraison
- d) les garanties

5. L'après-vente

- a) les responsabilités
- b) les clauses d'exonération de responsabilité
- c) les obligations générales du professionnel

d) la sécurité

Capacités visées :

Etre capable de :

- appliquer les règles du droit liées au commerce et la réparation des véhicules
- appréhender les différentes situations juridiques liées à la responsabilité du professionnel vis à vis des clients
- prévenir et gérer les réclamations et litiges clients en conciliant les impératifs juridiques et la politique commerciale de la vente et après-vente
- utiliser les documents professionnels pour permettre une approche préventive

Modalités d'évaluation :

Études de cas

ECUE 3 :

Politique d'achats (Coef : 1) – 20h (8H Cours, 8H TD, 4H TP) (Travail personnel : 10H00)

Objectifs :

L'objectif de ce module est double : appréhender le rôle stratégique des achats et apporter les compétences techniques en achats nécessaires pour répondre aux enjeux de la compétitivité de l'entreprise.

Contenu :

1. Les achats, levier stratégique

- a) La dimension stratégique des achats dans la compétitivité de l'entreprise
- b) Le métier d'acheteur
- c) L'élaboration d'une politique d'achats

2. Les techniques d'achats

- a) Le Marketing Achat : les actions amont
- b) Le Marketing Achat : les actions opérationnelles
- c) La consultation et les négociations d'achat

d) Le Marketing Achat : les actions aval

3. Les spécificités et la gestion des achats internationaux

a) La prospection internationale

b) La négociation interculturelle

c) Les contrats principaux et induits

Compétences visées :

Etre capable de :

- Comprendre les dimensions et l'évolution de la fonction achats et sourcing
- Définir et mettre en œuvre une politique-achats
- Mener les actions d'achats
- Mettre en œuvre les méthodologies de réflexion, de préparation d'une négociation avec les fournisseurs
- Mener une politique d'achats à l'international

Modalités d'évaluation :

Études de cas

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final