USIS4H - Entreprise et société (ECUE1 « Analyse économique » (coeff 1), ECUE2 « Marketing » (coeff 1), ECUE3 « Développement Durable » (coeff 1), ECUE4 « Droit des Contrats » (coeff 1))

Mis à jour le 27-03-2025

Code : USIS4H

Unité spécifique de type mixte

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN03 - Electroniques, électrotechnique, automatique et mesure (EEAM) / Stephan BRIAUDEAU

Contact national :
Instrumentation-Mesure
2D7P30, 61 Rue du Landy
93210 La Plaine - Saint-Denis
01 40 27 21 71
Secrétariat Instrumentation-Mesure
secr.instrumesure@cnam.fr

Présentation

Objectifs pédagogiques

ECUE USIS4H-1 : Analyse économique (coefficient 1)

Doter les apprenants des principaux outils d'analyse économique leur permettant de repérer les évolutions de l'environnement professionnel

ECUE USIS4H-2 : Marketing (coefficient 1)

Acquérir les bases du marketing et appréhender son rôle dans la relation commerciale

ECUE USIS4H-3 : Développement durable (coefficient 1)

Acquérir les connaissances des grands principes des exigences normalisées en matière du développement durable
Acquérir les connaissances en matière de responsabilités liées au développement durable

ECUE USIS4H-4 : Droit des contrats (coefficient 1)

Présentation des aspects théoriques et pratiques du droit des contrats et des obligations.

Compétences

ECUE USIS4H-1 : Analyse économique (coefficient 1)

Etre capable de :
– s'approprier les principaux outils d'analyse économique
– développer une connaissance des chiffres clés afin de disposer de références ré-actualisables pour s'orienter dans la profession

ECUE USIS4H-2 : Marketing (coefficient 1)

Etre capable d'identifier :
– Les fondements de la démarche marketing marketing mise en place dans l'entreprise
– les comportements d'achats des clients
– la distinction entre marketing produit et marketing des services
– les typologies de clientèles
– La segmentation, le ciblage et le positionnement adoptés par l'entreprise
– les tendances des cycles de ventes
– les étapes de mise en place d'une opération commerciale

ECUE USIS4H-3 : Développement durable (coefficient 1)

Adopter et promouvoir un comportement responsable et une vision collective et systémique pour une approche prospective afin d'anticiper les transitions.

ECUE USIS4H-4 : Droit des contrats (coefficient 1)

Connaître les aspects théoriques et pratiques du droit des contrats et des obligations.
Avoir une connaissance des règles générales gouvernant les relations entre l'entreprise et ses partenaires (fournisseurs, clients, prêteurs, assureurs, administration, etc.).
Comprendre les étapes de la conclusion d'un contrat et les risques inhérents à son exécution.
Savoir lire un contrat et gérer son exécution

Programme

Contenu

ECUE USIS4H-1 : Analyse économique (coefficient 1) –20h (8h Cours, 8h TD, 4hTP) - 10h (Estimation temps de travail personnel)

Introduction à l'analyse économique
a) principes de l'économie d'entreprise
b) comportement du consommateur
c) comportement des entreprises
d) dynamique des marchés, stratégies d'entreprise et politiques de concurrence

ECUE USIS4H-2 : Marketing (coefficient 1) – 20h (8h Cours, 4h TD, 8h TP) - 10h (Estimation temps de travail personnel)

1. Les origines et fondements du marketing : objectifs et méthodes
2. Le rôle du marketing dans l'entreprise
3.Les outils du mix marketing :
- gamme de produits
- politique de prix,
- distribution et gestion de la force de vente,
- politique de communication

4. La marque, levier d'action de la politique marketing

ECUE USIS4H-3 : Développement durable (coefficient 1) – 20h (8h Cours, 8h TD, 4h TP) - 10h (Estimation temps de travail personnel)

Du Système de Management Intégré au développement durable
- Pourquoi créer un système intégré QSE ?
- Introduction au concept de développement durable (Principe et définition)
- Les sources institutionnelles et documentaires
- La Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Les agendas 21

ECUE USIS4H-4 : Droit des contrats (coefficient 1) – 20h (10h Cours, 10h TD) - 10h (Estimation temps de travail personnel)

Technique contractuelle
Recherche du con-contractant - Pourparlers - Clauses usuelles- Rédaction et signature du con-trat.
Conclusion des contrats
Classification des contrats - Formation des contrats - Modification des contrats - Interprétation des contrats.
Exécution des contrats
Régime des obligations contractuelles - Inexécution des contrats - Extinction des contrats.
Groupes de contrats
Classification des groupes de contrats - Nullité et résolution au sein des groupes de contrats - responsabilité contractuelle

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Contrôle Continu. Examens.