

USM209 - Méthodologie de conduite d'études en gestion

Présentation

Prérequis

Accès réservé aux auditeurs qui préparent un Master en management au Cnam.

Objectifs pédagogiques

Initiation à la conduite de recherches empiriques (enquêtes, évaluation de pratiques) en management

Compétences

Connaissance de la méthodologie de recherche (savoir construire une problématique et des hypothèses)

Connaissances des bases en méthodologie de recueil et traitement de données, qualitatives et quantitatives (réaliser une enquête par questionnaire, une enquête qualitative, faire des traitements statistiques de base).

Programme

Contenu

Bases épistémologiques de la démarche de recherche et leurs applications à la gestion des ressources humaines

Comprendre l'élaboration de la problématique d'une recherche, au travers des différentes étapes d'un mémoire d'étude.

Construire un cadre conceptuel et des hypothèses

Présentation de plusieurs méthodologies de recherche : enquêtes par entretiens, questionnaire, traitements statistiques

Description des modalités de validation

presence obligatoire

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Méthodes en sociologie. Que sais je? (PUF Numéro 1334)	R.BOUDON
Manuel de recherche en sciences sociales (Dunod, 1988, Paris)	R.QUIVY L VAN CAMPENHOUDT
les enquêtes sociologiques, théorie et pratiques Armand Colin, 1985, Paris)	R.GHIGLIONE.B.MATALON
FONCTIONS RH PEARSON 2015	M.THEVENET C.DEJOUX. E.MARBOT, E NORMAND, AF.BENDER

🌟 Valide le 17-07-2018

Code : USM209

2 crédits

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / Anne-françoise BENDER

Contact national :

EPN16 innovation - RH

EPN16, 2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 21 63

Corinne Guedj

corinne.guedj@lecnam.net