USM20K - Management environnemental

Mis à jour le 12-01-2026

Code : USM20K

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Sakura SHIMADA

Contact national :

Equipe stratégies - Master Organisation et conduite du changement

EPN15, bureau 31.2.30, 2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 25 08
Maryam Heidari
par_occ@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Avoir fait M1 ou avoir validé ses acquis conformément à la procédure en vigueur à l'EPN Stratégie (IIM).

Objectifs pédagogiques

- Présenter l'évolution passée des problématiques de l'environnement (pollutions et nuisances, ressources naturelles, faune et flore, risques, …), notamment les dimensions qui concernent spécifiquement le monde économique et les entreprises.
- Identifier la nature des enjeux qu'elles suscitent pour les entreprises, et les transformations apportées par l'émergence du développement durable.
- Analyser les dynamiques en cours, et particulièrement l'évolution des contraintes et des opportunités pour les entreprises : réglementation, comportements des consommateurs, opinions publiques, concurrents ou partenaires, actionnaires, demande de transparence, rôle des parties prenantes, incertitudes de long terme...
- Présenter les outils et pratiques actuelles les plus courantes au sein des entreprises.

Compétences

A l'issue de ce cours, un auditeur doit être capable de :

- Disposer de points de repère dans son métier par les problématiques environnementales et de développement durable en entreprise.
- Comprendre l'impact du management environnemental sur la stratégie d'une entreprise.

Programme

Contenu

- Une introduction générale aux dimensions des problématiques environnementales et à la montée en puissance des problématiques dans ce domaine pour les entreprises depuis 30 ans (réglementations, contexte sociétal, évolution des problèmes physiques, ...) ; ainsi que les évolutions récentes générées par la mise en œuvre du développement durable dans le contexte social et économique récent.
- Une sensibilisation aux différents outils d'analyse de ces problématiques (jeu des acteurs, économie et environnement, indicateurs, évaluation...) et à l'utilisation brève de l'approche prospective, permettant une anticipation des enjeux futurs ; ainsi qu'un éclairage rapide sur deux dimensions globale (PVD, effet de serre).
- Une présentation des outils et démarches développés progressivement par les entreprises pour répondre aux enjeux dans ce domaine de l'environnement et du développement durable ; ainsi que des illustrations de la mise en place d'une stratégie environnement dans une ou deux entreprises leaders (R&D, choix techniques, orientations de produits, formation, services financiers, démarches qualité et certification, information, veille, indicateurs de tableaux de bord,...).

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Étude de cas tutorée avec restitution orale devant un jury et/ou examen à l'issue du module.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)

Guide à la mise en place du management environnemental en entreprise selon ISO 14001, éditions FNAC, 2013.	Paolo Baracchini
Le management dans un environnement dynamique :Concepts, méthodes et outils pour une approche systémique, De Boeck Université, 2014.	Rico Baldegger
Management environnemental : application à la norme ISO 14001, Dunod, 2004.	J. Salamitou
Ce que développement durable veut dire, Edition d’organisation, 2005	G. Ferone