

USM20L - Management interculturel

🌟 Valide le 25-03-2019

Présentation

Code : USM20L

Prérequis

2 crédits

Ce cours n'est ouvert qu'aux personnes inscrites au **Master 2 en sciences de gestion option Gestion de projet et d'affaires**

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Thomas
DURAND

Objectifs pédagogiques

Familiariser les auditeurs : ingénieurs, chefs de produits, chefs de projets ou d'affaires au management interculturel

Contact national :

EPN 15 stratégies
31.2.35, 2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 27 27, 01 40 27 23
43

Compétences

Le cours repose sur la combinaison de différentes méthodes pédagogiques :

- des exposés de l'enseignant,
- des discussions des thématiques des séances, de mini-cas ou d'exercices d'application,
- la lecture par les auditeurs de thématiques (livres de référence).

Lydia Careba

lydia.careba@lecnam.net

Programme

Contenu

Management interculturel (20 heures)

1. Approche interculturelle - Concept de culture

- Composantes de la culture (niveaux)
- Types de cultures
- Champs d'expressions
- Etablir un diagnostic : degrés et motivations
- Modalités d'actions

2. Introduction à la psychologie sociale et à la sociologie des organisations

- Catégorisation sociale
- Stéréotypes culturels
- Distances dans la relation sociale
- Dimensions de la culture
- Rapports au Temps

3. Multiculturalisme et Interculturalité

- Universalismes et effet de la mondialisation
- Management transnational
- Modèles de management et types de profils
- Communication interculturelle
- Gestion des relations et des conflits

4. Codes culturels et professionnels

Selon les grandes régions économiques et influentes

- Europe de l'Ouest, de l'Est
- Asie continentale et Asie du Sud Est
- Amériques
- Moyen Orient
- Inde
- Russie et pays slaves
- Spécificités à certains pays

Description des modalités de validation

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Stratégor, (2013) Dunod	Laurence Lehmann- Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Ro
Vivre dans un monde interculturel (comprendre vos programmations mentales), Editions d'Organisation, Paris	HOFSTEDE, G.
L'entreprise multiculturelle, Ed. Maxima, Paris	TROMPENAARS, F. (1994)
« Approche interculturelle auprès des migrants », L'intervention interculturelle, Gisèle Legault (dir), Gaëtan Morin Editeur, Montréal	COHEN-EMERIQUE. M., (2000)
Handbook of International and Intercultural Communication, 2nd edition, Thousand Oaks, CA, Sage	Gudykunst, W.B. & Mody, B. (2002)