USM20N - Communications, intéractions et dynamiques interpersonnelles

Mis à jour le 27-08-2026

Code : USM20N

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Hélène CHARBONNIER

Contact national :

EPN 15 Stratégies

2 rue conté
37.2.40
75003 Paris
01 58 80 86 43
Mathieu Genty
par_licence-organisation@lecnam.net

Présentation

Prérequis

L'UE n'est ouverte qu'aux personnes inscrites au **Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet Parcours Management de projet et d'affaires**

Objectifs pédagogiques

- Penser le collectif : créer et maintenir un environnement motivant pour son équipe projet et affirmer ses positions ainsi que ses choix dans un cadre de projet complexe ou d'environnement projet complexe

  Développer une communication efficace et transverse autour du déroulement d'un projet dans les relations inter-personnelles

Compétences

Les positions de vie de l'analyse transactionnelle : les relations gagnant-gagnant

Poser des questions pertinentes par méta modèle

Se synchroniser sur l'autre

Brainstorming collectif

Exprimer une critique constructive

Savoir demander

Gérer les sous-entendus et les critiques

Meilleure identification des enjeux éthiques dans les relations interindividuelles

Coordination des acteurs et des parties prenantes sur un projet (externe, interne, en proximité immédiate et éloignée)

Animation de la transversalité autour d'un projet

Communication de projet

Programme

Contenu

La première partie des enseignement sera orientée « outils » :

- la sociodynamique

- l'approche systémique (dite « école de Palo Alto)

La seconde partie sera orientée « application » de ces outils à des thématiques concrètes, par exemple :

- Motiver mon équipe projet sur le long terme
- Faire émerger les initiatives en faveur de mon projet, sortir le collectif de la passivité
- Gérer l'interaction avec les parties prenantes (managers hiérarchiques, client, autres parties prenantes)
- Gérer son temps et son énergie en tant que leader
- Construire une stratégie de mobilisation pour embarquer toute l'entreprise autour de mon projet (et pas seulement l'équipe projet)

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Contrôle continu

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Étude des communications : approche systémique dans les organisations	Alex Mucchielli
Techniques de communication interpersonnelle : Analyse transactionnelle, école de Palo Alto, PNL	Michel Josien
L'école de Palo Alto	Buch von Dominique Picard
L'informatique mangériale - Relation et approche systémique	Bernadette Lecerf-Thomas
Le socio-manager. Sociologies pour une pratique manageriale	Valérie Boussard, Sylvie Craipeau, Eric Drais, Olivier Guillaume, Jean-Luc Metzger