

USM30K - New Consumer Behavior

Présentation

Prérequis

Master in Management MIM M2 group: e-Business and Marketing

Objectifs pédagogiques

Understanding major consumer trends and their impact on marketing and business

Programme

Contenu

Sharing economy, mobility, technologies, media

🌟 Valide le 19-02-2019

Code : USM30K

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Thomas
DURAND

Contact national :

Cnam - IIM - EPN stratégies -
Programmes Master in
Management (MIM)

EPN15, 2 rue Conté

bureau 31.2.31

75003 Paris

00 33 1 58 80 85 64, 00 33 1

40 27 22 97

Sophie Le Liboux - Alice de la
Pradelle

sophie.le_liboux@cnam.fr ,

alice.delapradelle@lecnam.net