USM31D - Fonction marketing (amont/aval) et processus d'innovation,

Présentation

Compétences

Connaissances des méthodes et outils en marketing de l'innovation (marketing amont et marketing aval)

Programme

Contenu

Déterminer des axes d'innovation : méthodes de créativité,

Design empathique ! Envisager les principales variables du marketing mix dans le cadre d'innovations

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Etude de cas écrite, présentée à l'oral

Mis à jour le 14-02-2025

Code : USM31D

Unité spécifique de type cours

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Catherine DE LA FOUCHARDIERE

Contact national :

EPN15
2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 25 15
Huguette AFFERI
amoin-huguette.afferi@lecnam.net