USM31T - Théories des organisations

Mis à jour le 12-01-2026

Code : USM31T

Unité spécifique de type cours

6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Sakura SHIMADA

Contact national :

Equipe stratégies - Master Organisation et conduite du changement

EPN15, bureau 31.2.30, 2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 25 08
Maryam Heidari
par_occ@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Cette US s'adresse aux auditeurs admis au M1 en droit, économie et gestion, mention management en cours du jour administré par le CNAM-IIM (EPN Stratégies).

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principaux courants en théories des organisations et en dresser une cartographie.
- Disposer d'une grille de lecture et de compréhension des organisations
- Faire des liens pertinents entre théories, pratiques et outils du management.
- Décrypter les stratégies d'acteurs et les jeux de pouvoir au moyen des outils spécifiques pour mieux se positionner dans son entreprise

Compétences

- Identifier les différents courants de pensée en matière d'organisation, et mise en perspective
- Savoir adopter une posture en cohérence avec le courant de pensée au sein duquel s'inscrit son organisation

Programme

Contenu

Partie théorie des organisations

- Définition de l'organisation : les différentes postures de l'organisateur
- Histoire des différents courants de pensée (OST, école des relations humaines, approche systémique, apports de la sociologie des organisations…)
- Penser l'organisation comme un système complexe
  - Définition et propriétés des systèmes complexes
  - Modéliser un système complexe
  - L'entreprise : un système complexe organisé
- Des clés pour lire et comprendre l'organisation
  - Les configurations de Mintzberg, les images de Morgan, …
  - Les principaux processus et flux du fonctionnement de l'entreprise
  - L'entreprise apprenante : modèle de l'intelligence collective, modèle de l'apprentissage organisationnel
- Les principales préoccupations organisationnelles d'aujourd'hui.

Partie Sociologie des organisations

- Concepts clés, méthodes et outils d'analyse de la sociologie des organisations.
- Initiation au diagnostic socio-organisationnel organisationnel et amorcer une réflexion sur le changement et les conditions de la mise en œuvre de jeux coopératifs au sein des organisations d'analyse stratégique, sociogramme).
- Passage en revue des notions de : stratégie d'acteur et de rationalité limitée, pouvoir et zone d'incertitude, système d'action et dérive organisationnelle.

.

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

- Examen écrit à l'issue du module

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Théorie des organisations, Ed Dunod topos, 2013 (4ème éd)	J.M.PLANE,
Les grands auteurs en organisation, Ed Dunod, 1999	J.C. SCHEID
Structure et dynamique des organisations, Ed d’Organisation, 1998	H. MINTZBERG
Introduction critique aux théories d’organisation,Ed Dunod, 1993	B. LUSSATO
Images de l’organisation, Ed de Boeck, 1999	G. MORGAN
Organisations, modèles et représentations, Ed PUF, 2005	Y. PESQUEUX
L'acteur et le système, Points/Seuil, 2014	M. CROZIER