USM329 - Stratégies d'influence

Mis à jour le 31-10-2025

Présentation

Objectifs pédagogiques

Les stratégies d'influence sont des grands enjeux pour les organisations dans un monde incertain. Le cours de Stratégies d'Influence permet aux auditeurs d'appréhender, de décrypter et de déployer de telles stratégies.

Programme

Contenu

L'environnement dans lequel évoluent les organisations est à la fois complexe, incertain et turbulent. Pour s'assurer un environnement qui leur soit favorable les organisations développent des stratégies hors marché. En influençant les décideurs publics de manière direct, ou indirectement via l'opinion public, les organisations s'assurent un cadre règlementaire favorable. Le cours de Stratégies d'Influence vise à former des professionnels capables d'aider les organisations à s'adapter à un monde multipolaire, digitalisé et chahuté.

L'enseignant : **François Nicolle** est enseignant-chercheur au Laboratoire de recherche appliquée (LaRA) de l'ICD Business School depuis 2016. Titulaire d'une thèse en sciences de gestion du CNAM (Paris), ses travaux de recherche analysent les stratégies politiques des organisations, le rôle politique des méta-organisations et le recours aux réseaux socio-numériques dans les stratégies d'influence des organisations. Ses enseignements portent sur le lobbying, la stratégie d'entreprise et sur le marketing digital.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)

Description des modalités de validation

L'évaluation se fait sur un projet réalise en groupe de 2 ou 3 personnes.

Le contrôle continu est constitué d'une note de dossier et d'une soutenance.

Code : USM329

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Sakura SHIMADA

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie
2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris

karel agoston Theurier
par_masterstrategie@lecnam.net