USM32B - Les fondamentaux de la conduite de projet

Mis à jour le 19-04-2022

Code : USM32B

Unité spécifique de type cours

6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

Equipe stratégies - Master Organisation et conduite du changement

EPN15, bureau 31.2.30, 2 rue Conté
75003 Paris
01 40 27 25 08
Maryam Heidari
maryam.heidari@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Avoir fait M1 ou avoir validé ses acquis conformément à la procédure en vigueur à l'EPN Stratégies (IIM).

Objectifs pédagogiques

- Transformer une idée ou un besoin en projet au sein d'une entreprise
- Si le projet se révèle viable, fournir aux stagiaires la démarche permettant de faire aboutir à la décision de réaliser le projet étudié
- Être force de proposition quant à l'organisation à mettre en place pour garantir la réussite du projet.
- Savoir conduire le projet à bon port, dans les conditions requises de qualité, de délai, de coût, et ceci malgré les inévitables difficultés rencontrées
- Comprendre l'importance et l'impact du facteur humains, clé de réussite du projet

Compétences

A l'issue de ce cours, un auditeur doit être capable de :

- connaître le vocabulaire de la gestion de projet
- identifier les différentes étapes d'un projet
- savoir fonctionner en mode projet, et faire avancer une équipe projet
- savoir mener un projet sur le terrain
- connaître les principaux outils de la conduite de projet et les tableaux de bord associés

Programme

Contenu

- Notions clés du management de projet
  - Qu'est-ce qu'un projet ? Caractéristiques d'un projet
  - Différence entre projet, portefeuille de projets et programme
  - Comment naissent les projets dans une organisation/ entreprise ?
  - Spécificités des différents types de projets
  - Cycle de vie d'un projet
  - Principales difficultés rencontrées dans la vie d'un projet
  - Composantes du système projet : dimensions à prendre en compte, objectifs, rôles des acteurs.
- Démarche pour réussir la mise en œuvre de ses projets :
  - Approche méthodologique : les 3 phases et les 10 étapes clés d'un projet
    - Cadrer un projet : comprendre la demande/ le besoin, clarifier les objectifs, définir la gouvernance, structurer/ séquencer les étapes de réalisation, établir le budget du projet, anticiper les risques, lancer la dynamique
    - Conduire un projet : mettre en place les facteurs de réussite pour mobiliser les hommes, prendre en compte la dimension « conduite du changement », rendre visible l'avancement du projet, assurer le reporting pour faciliter la prise de décision

        - Capitaliser : clôturer le projet, faciliter l’apprentissage des expériences
    - Mise en œuvre des principaux outils à disposition du chef de projet : commande, note de cadrage, planning/budget et logiciel de planification, plan de communication, grille d’analyse des risques, revue de projet, fiche de reporting, compte rendu de réunion, grille de bilan.

- Développement de la posture et du leadership du chef de Projet :
    - Rôles et compétences du chef de projet
    - Comment animer et motiver les équipiers ?
    - Identification des alliés et des opposants
    - Identification des modes de communication privilégiés des interlocuteurs et partenaires
    - Outils clés pour établir de bonnes relations avec les partenaires/ équipiers

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

- Etude de cas tutorée avec restitution orale devant un jury et/ou examen à l'issue du module.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
La boite à outils du chef de projet – Dunod, 2017	Jérôme Maes et François Debois
Guide PMBOK, 7ème édition, 2021	PMI
Le management de projet - AFNOR, 1992.	Collectif AFNOR
La boite à outils de la conduite du changement – Dunod, 2016	Jean-Michel Moutot et David Autissier,
L’analyse des besoins - Editions Eyrolles, 2006	Hugues Marchat
Piloter un projet d'organisation - Editions d’organisation, 2008	Pierre-Henri Maders
Gestion de petits projets - AFNOR, 1991.	Collectif AFNOR
Comment manager un projet – Editions d’organisation, 2007	Pierre-Henri Maders et Etienne Clet
L’auto qui n’existait pas - Dunod, 2004.	Christophe Midler