USM32D - Méthodologie

Mis à jour le 01-09-2025



Code : USM32D

Unité spécifique de type mixte

2 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Anne-Sophie DUBEY

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris

karel agoston Theurier
par_masterstrategie@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Pas de prérequis majeurs

Objectifs pédagogiques

Ce séminaire de méthodologie a pour objectif d'accompagner les auditeur·rice·s dans leur parcours de formation en leur fournissant les **outils et méthodes** nécessaires pour la recherche documentaire, la conception d'un design de recherche, la collecte et analyse de données (en particulier qualitatives) et un **accompagnement dédié** au mémoire ou projet de fin d'études (complémentaire au tutorat).

En résumé, il a pour objectif d'aider les auditeur·rice·s à **préparer leur mémoire,** en leur offrant :

- outils et dispositifs méthodologiques (*célébrer la subjectivité*)

- exemples et contre-exemples *(« des nains sur les épaules de géants »)*

- exercices de mise en pratique (*désacraliser l'écriture*)

- un espace d'échanges bienveillant (*ne restez pas seul·e* !)

Compétences

Acquérir autonomie et savoir-faire dans les phases de recherche d'informations, de collecte et d'analyse de données (particulièrement qualitatives) en vue d'élaborer un document complexe comme le projet ou mémoire de fin d'étude.

Gestion de projet : mener à bien son travail de recherche dans les temps, en respectant l'échéancier fixé tout en prenant en compte les aléas (e.g., absence de réponse aux demandes d'entretien)

Être capable d'identifier un contexte d'étude et une problématique clairs, bien circonscrits.

Proposer un design de recherche pertinent, robuste (incl. prise en compte des biais) et réalisable/bien dimensionné.

Savoir justifier ses choix méthodologiques par un argumentaire qui combine transparence, honnêteté intellectuelle et rigueur.

Avoir une analyse réflexive sur ses propres pratiques afin d'atteindre les résultats visés et adapter les modalités de sa recherche en fonction.

Programme

Contenu

Les séances du cours sont construites pour aider les auditeur·rice·s à bien comprendre et répondre aux attendus de chaque étape de la rédaction du mémoire et les aider à **organiser/anticiper** leur écriture au mieux, selon une approche itérative (cf. en particulier les livrables intermédiaires en deuxième année).

Le module comprend cinq séances la première année :

Séance 1 : Introduction à la recherche en management

Séance 2 : Recherche d'informations et identification d'une problématique

Séance 3 : Conception d'un design de recherche

Séance 4: Revue de littérature

Séance 5 : Analyse des données

Puis deux séances la deuxième année :

Séance 6 : Discussion/contribution (+ poster à présenter)

Séance 7 : Finalisation : formalisme du mémoire (structure, formattage) et préparation de la soutenance

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Quatre volets d'implication en cours (1ère année) :

1. Participation active aux discussions

2. Journal de bord à tenir

3. Exercices/devoirs à rendre

4. Présentation orale (poster)

Livrables intermédiaires (2ème année), tous suivis par un rendez-vous avec le·la tuteur·rice (à coordonner par l'auditeur·rice) :

0. Première rencontre avec le·la tuteur·rice : circonscription du sujet/de la problématique (à titre indicatif : avant la nouvelle année civile)

1. Livrable 1 : Premier jet de revue de littérature (à titre indicatif : mi-janvier)

2. Livrable 2 : Méthodo/design de recherche (e.g., proposition d'un guide d'entretien)(à titre indicatif : mi-février)

3. Livrable 3 : Revue de littérature retravaillée & premiers résultats (à titre indicatif : début avril)

4. Livrable 4 : Résultats plus aboutis & contributions/recommandations (à titre indicatif : début juin)

5. Livrable 5 : Premier jet complet du mémoire (à titre indicatif : début septembre)

Dépôt final du mémoire un mois avant la soutenance (à titre indicatif : idéalement en septembre pour octobre)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Le mémoire de master (5ème édition) (2023)	Michel KALIKA, Philippe MOURICOU, Lionel GARREAU
Méthodologie de la recherche qualitative (2ème édition) (2016)	Hervé DUMEZ
Méthodes de recherche en management (4ème édition) (2014)	Raymond-Alain THIÉTART
Introduction to qualitative research methods (1st edition) (2023)	Allison HURST