

USMA2N - Marketing et stratégie

Présentation

Compétences

- Avoir conscience du rôle fondamental joué par la fonction marketing dans l'entreprise industrielle du XXIème siècle
- Savoir mettre en œuvre avec efficacité les principes du marketing sur la base d'études de cas concrètes
- Savoir identifier les besoins du client pour une industrie donnée à l'aide des études de marché

Programme

Contenu

- Marketing fondamental
- Etudes de marché
- Marketing stratégique

Modalités de validation

- Projet(s)

 Mis à jour le 01-09-2020



Code : USMA2N

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :

EPN04 - Ingénierie mécanique
et matériaux / Justin

DIRRENNBERGER