

USMC7W - Entrepreneuriat (UE5 - C)

Présentation

Objectifs pédagogiques

L'UE Entrepreneuriat est constituée de 4 éléments constitutifs d'UE :

ECUE USMEC7W-1 Marketing - Coefficient 1

- Logique et démarche marketing
- Marketing stratégique et opérationnel
- Analyse du marché
- Analyse 4P, analyse SWOT
- Instruments de la politique marketing : politique des produits, de prix, de distribution, de communication

ECUE USMEC7W-2 Stratégie d'entreprise et entrepreneuriat - Coefficient 1

- Stratégie d'entreprise : veille stratégique et concurrentielle, prospective stratégique
- L'entrepreneuriat, création ou reprise d'entreprise
- Application à la gestion d'une entreprise virtuelle à l'aide d'un logiciel de simulation

ECUE USMEC7W-3 Propriétés intellectuelles et sécurité des entreprises - Coefficient 1

- Protection du droit d'auteur
- Propriété industrielle, brevets et marques
- Protection des logiciels
- Protection des données et des bases de données
- Secrets d'affaires, confidentialité
- Spécificités liées aux industries mécaniques

ECUE USMEC7W-4 Développement durable - Coefficient 1

- Initier à la démarche du développement durable, de l'écoconception et à son application à l'ingénierie.
- Présenter des outils utiles pour le développement durable (bilan carbone, analyse du cycle de vie).
- Sensibiliser aux enjeux énergétiques dans la perspective du développement durable.
- Sensibiliser aux enjeux de la sobriété numérique

Programme

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final

Mis à jour le 27-03-2025



Code : USMC7W

Unité spécifique de type mixte
6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN04 - Ingénierie mécanique
et matériaux / Mathieu AUCEJO