USMG16 - Marques engagées

Mis à jour le 02-04-2026

Code : USMG16

Unité spécifique de type cours

3 crédits

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Catherine DE LA FOUCHARDIERE

Présentation

Programme

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)
- Examen final

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Marketing (plus) durable	Pierre Volle, John W. Schouten, 2022, Editions De Boeck
Le Grand Livre de La RSE	Stéphane Trébucq, 2023, Editions DUNOD
ouvrage collaboratif AFM	https://marketingpourunesocieteresponsable.org/index.php/Le_Co%27lab_de_l%27AFM_:_Marketing_pour_une_soci%C3%A9t%C3%A9_responsable#:~:text=Le%20Co'lab%20de%20l'AFM%2