USMP03 - Veille stratégique et concurrentielle

Mis à jour le 19-12-2024

Code : USMP03

Unité spécifique de type mixte

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN11 - Territoires / Aurélien FERRY

Contact national :
Cnam entrepreneur(s)
4 rue du Docteur Heydenreich
CS 65228
54052 Nancy cedex
03 83 85 49 00

Présentation

Prérequis

Auditeur engagé dans un projet entrepreneurial de développement d'activité, de création ou de reprise d'entreprise.

Objectifs pédagogiques

Permettre à l'apprenant de pouvoir élaborer et mettre en œuvre une démarche de veille stratégique en relation avec son projet ou la singularité de la petite organisation dans laquelle il évolue ou va évoluer.

Ordonner ses données dans des matrices interprétatives de ces données pour en faire des outils de pilotage stratégique et de prise de décision

Compétences

A l'issue de la formation, les participants sauront :
- définir une méthodologie de recherche et de collecte d'informations adaptées à l'entreprise et au champ de veille (plan de recherche, moyens, collecte),
- émettre des recommandations pour la mise en place d'un système de veille dans l'entreprise.

Identifier les bons interlocuteurs, relais d'informations

- Utiliser les méthodes d'exploitation des données utiles pour poser une stratégie

Programme

Contenu

- Introduction : la veille stratégique et concurrentielle, ses enjeux et ses objectifs

- Méthodologie générale de mise en place d'une veille, plan de veille

- Sources d'information stratégique et méthodologie de sourcing : internet, la Branche professionnelle etc….

- Datamining, analyse et résultats de la veille

- Le benchmarking et les avis d'experts

- La protection de ses informations

- les outils d'exploitation des données : SWOT, 5 forces de Porter, PESTEL pour ne citer que les principaux.

Modalités de validation

- Projet(s)
- Examen final

Description des modalités de validation

Deux parties :

- Questions de cours relatives aux apports théoriques (40 %)

- Remise d'une analyse stratégique de 5 pages minimum (ou power point) en relation avec le projet ou l'entreprise dans laquelle se trouve le stagiaire ou issue d'une étude de cas (écrit : 30%, oral : 30%)