

# USMP03 - Veille stratégique et concurrentielle

## Présentation

### Prérequis

Auditeur de la LP 119 engagé dans un projet entrepreneurial de création, de développement ou de reprise

### Objectifs pédagogiques

**Permettre à l'apprenant de pouvoir élaborer et mettre en œuvre une démarche de veille stratégique en relation avec son projet ou la singularité de la petite organisation dans laquelle il évolue ou va évoluer.**

**Ordonner ses données dans des matrices interprétatives de ces données pour en faire des outils de pilotage stratégique et de prise de décision**

### Compétences

A l'issue de la formation, les participants sauront :

- définir une méthodologie de recherche et de collecte d'informations adaptées à l'entreprise et au champ de veille (plan de recherche, moyens, collecte),
- émettre des recommandations pour la mise en place d'un système de veille dans l'entreprise.

Identifier les bons interlocuteurs, relais d'informations

- Utiliser les méthodes d'exploitation des données utiles pour poser une stratégie

### Compétences

A l'issue de la formation, les participants sauront :

- définir une méthodologie de recherche et de collecte d'informations adaptées à l'entreprise et au champ de veille (plan de recherche, moyens, collecte),
- émettre des recommandations pour la mise en place d'un système de veille dans l'entreprise.

Identifier les bons interlocuteurs, relais d'informations

- Utiliser les méthodes d'exploitation des données utiles pour poser une stratégie

## Programme

### Contenu

- Introduction : la veille stratégique et concurrentielle, ses enjeux et ses objectifs
- Méthodologie générale de mise en place d'une veille, plan de veille
- Sources d'information stratégique et méthodologie de sourcing : internet, la Branche professionnelle etc....
- Datamining, analyse et résultats de la veille
- Le benchmarking et les avis d'experts
- La protection de ses informations
- les outils d'exploitation des données : SWOT, 5 forces de Porter, PESTEL pour ne citer que les principaux.

### Modalités de validation

- Projet(s)
- Examen final

### Description des modalités de validation

Mis à jour le 30-03-2020



**Code : USMP03**

Unité spécifique de type mixte

4 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN11 - Territoires / 1

**Contact national :**

Cnam entrepreneur(s)

4 rue du Docteur Heydenreich

CS 65228

54052 Nancy cedex

03 83 85 49 00

[info@cnam-entrepreneurs.eu](mailto:info@cnam-entrepreneurs.eu)

**Deux parties :**

- **Questions de cours relatives aux apports théoriques apportées (40 %)**

**. Remise d'une analyse stratégique de 5 pages minimum (ou power point) en relation avec le projet ou l'entreprise dans laquelle se trouve le stagiaire ou issue d'une étude de cas : (écrit : 30%, oral en collectif : (30%))**