USSI1Q - Introduction au marketing et stratégie de l'entreprise

Mis à jour le 15-01-2025

Code : USSI1Q

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :
EPN05 - Informatique / Cédric DU MOUZA

Contact national :

EPN05 - Informatique - Ingénieur DICASI

75003 Paris

par_ingenieurdicasi@lecnam.net

Présentation

Prérequis

/

Objectifs pédagogiques

Préparer aux rudiments du marketing et de la stratégie de l'entreprise

Compétences

Faire la synthèse des composants de l'entreprise

Programme

Contenu

Les concepts de base du marketing

La communication d'entreprise

La communication produit

La stratégie de l'entreprise

Illustration des concepts et synthèse au travers d'un jeu de simulation

Modalités de validation

- Examen final