

# USSI1Q - Introduction au marketing et stratégie de l'entreprise

## Présentation

### Prérequis

/

## Objectifs pédagogiques

Préparer aux rudiments du marketing et de la stratégie de l'entreprise

## Compétences

Faire la synthèse des composants de l'entreprise

## Programme

### Contenu

Les concepts de base du marketing

La communication d'entreprise

La communication produit

La stratégie de l'entreprise

Illustration des concepts et synthèse au travers d'un jeu de simulation

## Modalités de validation

- Examen final

Mis à jour le 01-09-2022



**Code : USSI1Q**

Unité spécifique de type cours

2 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN05 - Informatique / 1

**Contact national :**

Secrétariat FIP Informatique

2D4P10 , 2 Rue Conté

75141 Paris Cedex 03

01 40 27 25 11

[secretariat.fipinfo@cnam.fr](mailto:secretariat.fipinfo@cnam.fr)