

USSI76 - Transversal : entreprise

Présentation

Programme

Contenu

L'UE Transversal est constituée de 4 éléments constitutifs d'UE :

- Initiation au marketing
- Responsabilité sociétale et environnementale
- Créer et gérer une PME
- Communication 3

La note finale associée à cette UE est calculée en pondérant les notes des 4 ECUE avec les coefficients associés.

ECUE 1 : Initiation au marketing (Coef: 1) – 10h (Cours, TD) - 0h (Estimation temps de travail personnel)

Objectifs : Donner les bases du marketing pour une société dans le domaine du marketing

Contenu :

- Introduction générale au marketing et son importance pour les ingénieurs informatiques
- Les différents publics cibles du secteur informatique
- Cas pratique d'une stratégie marketing réussie
- Branding et réputation

Compétences visées : Comprendre le marketing dans le domaine informatique

Monter une stratégie simple de marketing

Modalités d'évaluation : Examen final via une étude de cas

ECUE 2 : Responsabilité sociétale et environnementale (Coef: 2) – 28h (Cours, TD) - 10h (Estimation temps de travail personnel)

Objectifs : Donner les bases de la responsabilité sociétale et environnementale ainsi que les compétences pour intégrer ces principes dans la gestion des organisations.

Contenu :

Définitions, concepts, historique et évolution de la RSE

Mis à jour le 02-07-2024



Code : USSI76

Unité spécifique de type mixte

5 crédits

Responsabilité nationale :

EPN05 - Informatique / Pierre-Henri CUBAUD

Contact national :

Cnam Nouvelle Aquitaine

2 Avenue Gustave Eiffel

Téléport 2

86960 Chasseneuil Futuroscope

05 49 49 61 20

naq_info@lecnam.net

Importance de la RSE dans les entreprises et la société

Normes nationales/internationales

Focus sur la partie environnementale

Compétences visées :

Intégrer la RSE la gestion d'entreprise

Modalités d'évaluation : Rapports + soutenance

ECUE 3 : Créer et gérer une PME (Coef: 2) – 35h (Cours, TD) - 10h (Estimation temps de travail personnel)

Objectifs : Donner les outils à la création d'une PME. Il est essentiellement réalisé soit par des professionnels présentant leur expérience, soit par des structures support (incubateurs, pépinière, CCI, OSEO...)

Contenu :

- Création d'une PME dans le domaine des media numériques : processus
- Rédaction du projet personnel
- Analyse de faisabilité : coût et marché, construction d'un business plan, analyse de risque
- Processus d'incubation et aides associées
- Création de la PME : Forme juridiques et secteurs d'activité, constitution de l'actionnariat
- Pépinières d'entreprise
- Organisation de la gestion courante, obligations juridiques et comptables
- Plan de financement
- Forme d'aides génériques au niveau national et régional
- Forme d'aides spécifiques au secteur des media numériques (CNC, pôles de compétitivité...)
- Exemples

Compétences visées :

- Innover, créer, modifier l'existant
- Lancer et engager une nouvelle activité
- Comprendre le fonctionnement d'une PME
- Créer sa propre entreprise

Modalités d'évaluation : Contrôle continu

ECUE 4 : Communication 3 (Coef: 1) – 21h (Cours, TD) - 5h (Estimation temps de travail personnel)

Objectifs : Présenter à l'oral et à l'écrit un texte technique.

Contenu :

Exercice de rédaction

Présenter le contenu à l'oral en s'appuyant sur un contenu audiovisuel

S'entraîner pour la soutenance du mémoire d'ingénieur

Création de powerpoint : comment synthétiser les informations

Compétences visées :

Soutenir et présenter son mémoire d'ingénieur à un jury de non spécialiste.

Modalités d'évaluation : Présentations orales et écrites

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)
- Mémoire
- Examen final