

USSO1K - Relations, services, solidarité

Présentation

Prérequis

Cet enseignement est ouvert seulement aux auditeurs du Master 2 professionnel "Intervention et développement social. Economie sociale et solidaire"

Objectifs pédagogiques

Ce cours a pour objectif d'analyser les questions sociologiques posées par les changements économiques et sociaux, et de comprendre, à l'aide des différentes situations étudiées, les divers choix de société liés aux modes de structuration de la société de services. L'observation de l'existant doit permettre d'alimenter une réflexion sur les futurs possibles.

Compétences

Comprendre les évolutions sociétales et leurs impacts sur les divers champs d'intervention des initiatives de l'économie sociale et solidaire, de l'entrepreneuriat social, de l'innovation sociale.

Identifier les spécificités associatives à l'aide d'une méthodologie d'analyse et de compréhension adaptée.

Analyser et comprendre les enjeux liés à la mobilisation de concepts tels que : innovation sociale, entrepreneuriat social, entreprise sociale, économie sociale, économie solidaire, afin de développer une posture réflexive et critique

Programme

Contenu

Cette unité d'enseignement est consacrée tout d'abord, à l'analyse du phénomène de tertiarisation des économies contemporaines, c'est-à-dire la montée en leur sein des relations de service et des nouvelles formes de solidarité. Dans un deuxième temps, sont examinés les services relationnels, ce qui ont mené à intégrer l'étude du rôle socio-économique des initiatives de l'économie sociale et solidaire. La solidarité constitue une référence importante dans la conception et le fonctionnement des services et nous travaillerons à la clarification des enjeux conceptuels et pratiques liés aux trois champs de déploiement des services : les initiatives dites d'innovation sociale, les entreprises sociales et les associations (à travers le diagnostic associatif).

L'innovation sociale

Les innovations sociales donnent lieu à des expériences socio-économiques qui concernent la production mais aussi la consommation, les services sociaux et les modes de vie. Elles mettent non seulement l'accent sur l'égalité formelle entre les membres qui les constituent, mais supposent également une prise de conscience de l'importance des finalités poursuivies et de la nécessité d'instaurer des modes de participation directe ainsi que des partenariats. Pour certaines de ces innovations, la dimension politique s'incarne dans la volonté de faire valoir « un changement de société » à travers le projet collectif. Or, ces considérations sur les caractéristiques de l'innovation sociale peuvent non seulement venir interroger les projets émergents portés par des groupes d'acteurs au niveau territorial, mais également des pratiques et des projets mis en œuvre dans le secteur social et médico-social.

Le diagnostic associatif

L'observation de l'existant en association demande une méthodologie appropriée capable d'en mettre en exergue toutes ses spécificités. Lors de cet enseignement il sera question

🌟 Valide le 24-04-2019

Code : USSO1K

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN12 - Santé solidarité /
Elisabetta BUCOLO

Contact national :

EPN12 Santé - solidarité

2 rue Conté

39.3.57

75141 Paris cedex 03

01 58 80 89 71

Cécile Ferlin

cecile.ferlin@lecnam.net

d'appréhender les questions propres à l'association à partir du constat que sa spécificité tient au fait qu'elle résulte de l'articulation entre le projet émanant des fondateurs et la nécessité d'une organisation pour la réaliser. Nous proposerons un cadre théorique pour l'étude des fonctionnements associatifs ainsi qu'un apport méthodologique. L'association a une dimension institutionnelle qui lui est propre et qui est strictement liée au projet de société qu'elle porte dans l'espace public et dans sa relation avec les pouvoirs publics. Son organisation interne découle de cela et peut être explicité à partir des outils plus classiques de la sociologie des organisations.

L'entreprise sociale

Nous observons aujourd'hui un regain des questions qui touchent à la solidarité et au vivre ensemble. Nombreux sont les expériences et les initiatives qui, pour se démarquer de l'entreprise de marché se définissent sociales. Il s'agit de créer des activités économiques tout en se souciant de répondre à des besoins sociaux et environnementaux dans le cadre d'une initiative privée au service de l'intérêt général. C'est donc la combinaison d'une entreprise viable et d'une finalité sociale qui est mise en avant par les promoteurs de ces expériences. Nous essayerons donc de comprendre les enjeux mobilisés par ces nouvelles expériences pour proposer un regard critique et en analyser les origines et les évolutions.

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

En groupe de travail, les auditeurs seront amenés à proposer une "Controverse" sur l'un des sujets traités durant les cours.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
L'innovation sociale en économie sociale. CRISES, Université du Québec à Montréal, 2006.	Bouchard M.
L'innovation sociale, Erès, 2014.	Klein JL, Laville JL, Moolaert F.
La démocratie un enjeu pour les associations d'action sociale, DDB, 2008	Haeringer J.
L'association. Sociologie et économie, Fayard/Pluriel, 2013	Sainsaulieu R., Laville J.L.