USTD01 - Enjeux contemporains de l'information et du numérique

Mis à jour le 12-02-2025

Code : USTD01

Unité spécifique de type cours

12 crédits

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Thomas GRIGNON

Présentation

Prérequis

Être inscrit au Master « Chef de projet en stratégie et gouvernance de l'information ».

Objectifs pédagogiques

Ce module vise à former des professionnel-e-s capables de comprendre l'écosystème informationnel contemporain et d'appréhender les enjeux complexes du numérique et de l'information.

Programme

Contenu

- Géopolitique de l'information : souveraineté numérique et informationnelle, stratégies nationales de gouvernance de l'information, luttes d'influence informationnelles ;
- Économie politique de l'information : marchés, filières, modèles d'affaire, stratégies des acteurs ;
- Analyse des impacts de la « transformation numérique » des entreprises et institutions ;
- Stratégies informationnelles des organisations : management de l'information et de la connaissance, gouvernance des systèmes d'information (SI), alignement stratégique du SI et des métiers, gestion des risques et continuité d'activité ;
- Évolutions de la fonction Information, des métiers et des savoirs et compétences associés ;
- Régulation et encadrement de l'information : cadres juridiques et règlementation, normalisation et standards, éthique et responsabilité, *compliance* et conformité ;
- Enjeux démocratiques et citoyens : information et contre-pouvoirs, influence et désinformation, transparence et *open data*, inclusion et accessibilité.

Chaque enseignement constitutif intègre et associe apports théoriques, études de cas, travaux pratiques, interventions de praticiens et discussions collectives.

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Exercices individuels, projets collectifs et mises en situations professionnelles.