USTD09 - Valorisation des services et systèmes d'information : UX/UI, marketing, référencement...

Mis à jour le 17-02-2025

Code : USTD09

Unité spécifique de type cours

5 crédits

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Thomas GRIGNON

Présentation

Prérequis

Être inscrit au Master « Chef de projet en stratégie et gouvernance de l'information ».

Objectifs pédagogiques

Ce module forme les auditeurs et auditrices à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de valorisation et de promotion des services d'ingénierie documentaire, en interne ou en externe de l'entreprise.

Compétences

- Analyser le marché, la concurrence, les besoins clients et définir des personas ;
- Concevoir les interfaces des applications de gestion documentaire selon les bonnes pratiques UX/UI ;
- Créer une stratégie marketing pour valoriser des services d'information ;
- Intégrer des applications de gestion documentaire dans un système d'information ;
- Optimiser l'indexation et la recherche d'informations ;
- Générer du contenu et déployer des stratégies de référencement (SEO/SEA) ;
- Appliquer et optimiser des campagnes d'A/B Testing ;
- Récolter et utiliser les données nécessaires pour mesurer la performance des stratégies marketing ;
- Évaluer la satisfaction des utilisateurs et adopter une démarche d'amélioration continue.

Programme

Contenu

- Conception d'une interface utilisateur (UX/UI) ;
- Optimisation de la visibilité des services et de la génération de trafic grâce aux techniques de référencement ;
- Marketing des services d'ingénierie documentaire.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)

Description des modalités de validation

Étude de cas : création d'une maquette pour une application de gestion documentaire, et mise en place d'une stratégie marketing digitale associée.